

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*,  
*EARNING PER SHARE*, *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*  
TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* UNTUK MENGUKUR  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN OPERATOR  
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2011-2016)**

**TESIS**

diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Magister Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi

disusun oleh

**Kusnadi Kadar**

**2201130062**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**